|  |  |
| --- | --- |
| Udfordring | Det brændende spørgsmål |
| Visualisering | (indsæt foto af virksomheden eller af udfordringen) |
| Uddybning | * Hvorfor er udfordringen nødvendig at løse for virksomheden * Hvorfor er det relevant i det nuværende marked/konkurrence * Er der behov for at opstille tidshorisont, budget, mål og delmål ? |
| Fakta | * Virksomhedens beliggenhed * Hvilket marked arbejdes på B2B, B2C, offentlig, privat etc? * Hvad fremstilles/sælges/formidles |
| Kontaktinfo | Relevant information om den/de fra virksomheden, som deltager i projektet |
| Tidsforbrug | Hvor meget tid kan virksomhedens repræsentanter bruge på projektet |