



Fagretning - eksempel

Business to Business og Event
Butik og E-handel

Fag

Dansk
Uddannelse og job

Klassetrin

7. - 9. klasse

Varighed

Min. 6 lektioner



Jobmuligheder

Virksomhedsejer
Reklamekonsulent



Åben Skole aktivitet

Besøg den lokale Handelsskole

Besøg en lokal forretningsdrivende

Besøg kommunens Erhvervs-
og udviklingsafdeling (evt.
innovationsafdeling)

Hvordan starter man en virksomhed?

Som iværksætter skal man have kendskab til, hvordan man starter en virksomhed op. Eleverne skal finde på et navn, slogan og logo til en nystartet virksomhed, samt udtænke hvilket produkt, der skal sælges.

I forløbet lægges der op til, at der arbejdes med produktinnovation.

Forløbet skal ende ud i, at der laves en markedsføringskampagne på et medie, som eleverne selv vælger. Dette kunne være Facebook, Youtube, biografreklamer, tv-reklamer m.m.

Delområder

- Hvad er navnet på min forretning, hvilket slogan og logo?
- Hvad skal produktet være?
- Hvilken målgruppe henvender produktet sig til?
- Hvordan skal produktet markedsføres?
- Lav en reklame for produktet. Du kan evt. bruge MovieCut i Skoletube.

Fælles mål

Dansk 7. – 9. klasse

Kompetenceområder		Færdighedsmål	Vidensmål
Fremstilling	1	Eleven kan organisere samarbejde om fremstilling.	Eleven har viden om produktionsplanlægning, roller, faser, ressourcer, opgavetyper og deadlines.
	2	Eleven kan tilrettelægge proces fra ide til færdigt produkt.	Eleven har viden om komplekse fremstillingsprocesser.
	3	Eleven kan forberede større multimodale produktioner.	Eleven har viden om research, optagelse og skitser.
	4	Eleven kan disponere og layoute stof så det fremmer hensigten med produktet.	Eleven har viden om målrettede dispositions- og formidlingsmetoder.
	5	Eleven kan lancere større multimodale produktioner.	Eleven har viden om PR og lancering.
Kommunikation	6	Eleven kan argumentere og informere.	Eleven har viden om argumentations- og informationsformer.
	7	Eleven kan bruge kroppen som udtryk.	Eleven har viden om krop og identitet.
	8	Eleven kan bruge kropssprog og stemme tilpasset kommunikations-situationen.	Eleven har viden om kropslige og retoriske virkemidler.

Uddannelse og job 7. – 9. klasse

Kompetenceområder				Færdighedsmål		Vidensmål	
Fra uddannelse til job		1	Eleven kan vurdere muligheder i uddannelser, job og former for iværksætteri.		Eleven har viden om indhold og krav i uddannelser og job og forudsætninger for iværksætteri.		

Arbejdsopgaver

Når der startes en ny virksomhed, er der brug for kreative og innovative medarbejdere.

Der skal skabes noget nyt, og der skal derfor tænkes anderledes og fantasifuldt. Men samtidig skal der også være en form for køreplan, hvor man sikrer sig, at vigtige aspekter såsom forretningsidé, markedsføringsplan samt handlings- og tidsplan er gennemtænkt. Budget og finansiering er selvfølgelig også en vigtig del, når en virksomhed skal starte, men denne del er udeladt her.

I dette forløb arbejdes der med innovation, målgrupper, markedsføring m.m.

Hvad gør man, når man skal etablere en virksomhed eller arbejde med en opfindelse?

Forslag til arbejdsplan

Indledende idégenerering/brainstorming. Hver især nedskriver nogle idéer til, hvad de kunne tænke sig at arbejde med (virksomhed og opfindelse).

Der vælges "produkt" og dannes grupper med 3-4 elever i hver gruppe. Gruppen laver en gruppekontrakt, hvor hvert medlem/elev skriver, hvad de tænker, de kan bidrage med, samt hvilke forventninger de har til andre gruppemedlemmer.

Der laves en udførlig produktbeskrivelse som også indebærer en såkaldt forretningsplan.

Forretningsplanen skal indeholde oplysninger om:

1. Forretningsidéen

Hvem, hvad, hvordan skal vi arbejde sammen.

2. Markedsføringsplan

Her kunne et krav være et produkt på engelsk med henblik på en udenlandsk kunde, samarbejdspartner, investor.

3. Handlings- og tidsplan

Grupperne arbejder herefter med forretningsplanen, som efterfølgende præsenteres for lærer og evt. de øvrige grupper.

1. Virksomhedsstart

I er en nystartet virksomhed med mange kreative og innovative medarbejdere. Virksomheden beskæftiger sig enten med hobby/fritid eller elektronik/tilbehør. Inden for disse områder udvikler I nye produkter, som kan være med til at gøre dagligdagen nemmere og mere spændende. Jeres kunder er både unge mennesker, familier med børn, ældre osv. Det er den enkelte opgave, der er afgørende for, hvem I vælger at producere til.

Jeres første opgave bliver at give jeres virksomhed et navn, slogan og logo.

Find et navn

Tænk på om I vil være internationale, så skal I nok ikke vælge et alt for dansk navn. Tænk også på at vælge et navn, som alle kan udtale og som er let at huske/sige. Ikke for langt, ikke for kort.

Find et slogan

Mange virksomheder, store som små, har et slogan. Nogle af de kendte er f.eks.:

Nike: "Just do it"

Apple "Think different"

Coca Cola: "It's the real thing"

Find et slogan som vil passe til jeres virksomhed og jeres produkter.

Tegn et logo

Overvej om I kan lave et logo, evt. med virksomhedsnavnet i. I skal forestille jer et billede, en figur, en form, som meget præcist siger noget om jeres virksomhed, udover navnet I har fundet.

Lav en plak

Som det sidste punkt i denne opgave skal I lave en plak, hvor jeres navn, slogan og logo er på. Plakaten hænger I op ved jeres arbejdsbord.

2. Innovation

Produktinnovation

Jeres virksomhed skal hele tiden finde på nye ideer for at følge med på et marked i konstant udvikling. At få en ny ide, udvikle den, sætte den i produktion og derefter sælge den med fortjeneste, kaldes produktinnovation. Her er det vigtigt at huske på, at det skal kunne sælges i et omfang, så jeres penge bliver tjent hjem igen og mere til (=fortjeneste), før I kan kalde jeres produkt innovativt.

I gamle, gamle dage, for ca. 30 år siden og længere tilbage, lavede man mange opfindelser. F.eks. var verdens første bærbare computer en opfindelse, hvorimod alle de bærbare der sidenhen er lavet, er videreudviklinger af den første bærbare computer.

Andre eksempler på innovation er Legoklodsens der tvistes/udvikles til Duplo-klodsens eller det kongelige musselmalede porcelæn, der innoveres til Mega Mussel-porcelæn.

I skal nu finde på et nyt innovativt produkt, som I vil sætte på markedet. Det skal være et produkt, som er inden for jeres område. Når uret bliver sat i gang, så har I præcis det antal minutter, som jeres lærer sætter uret

på, til at finde verdens bedste innovative produkt. Hver gruppe udvælger en Innovationsdirektør, som leder og er ansvarlig for, at I når det til tiden.

3. Målgruppe

Hvem henvender I jer til?

Det er vigtigt, at I nu finder ud af, hvem jeres primære kunder skal være. Derfor skal I finde ud af, hvem der kan få mest muligt ud af jeres produkt, og dermed hvem der skal være "målet" for jeres kommende markedsføringskampagne. I skal prøve at beskrive jeres målgruppe.

Målgrupper kan eksempelvis være inddelt efter:

- Alder
- Køn
- Indkomst
- Civilstatus
- Job
- Interesse

Det er altså ikke nok at have en målgruppe, der f.eks. hedder: "Alle som kan tænke sig at købe løbesko", da det er umuligt at rette sin markedsføring mod så ukonkret en målgruppe.

I stedet kan man beskrive en række af de rammer, man mener, der er omkring målgruppen og skrive: "Vores målgruppe er alle aktive sportsudøvere mellem 16 og 29 år, der er medlem af en sportsklub og ønsker at løbe i forbindelse med deres træning, uanset sportsgren".

4. Markedsføring

Reklame

Når man har skabt et nyt produkt, er noget af det vigtigste at få det ud til sin kundekreds, da det jo er dem, som skal købe jeres produkt. Det gør man ved at markedsføre sit produkt. Det kan være alt fra online markedsføring på Facebook, Google, YouTube, webmail/mail til plakater i busskure, på busser, biografreklamer, tv-reklamer, avisreklamer, bandereklamer i sportshaller osv.

Mulighederne er mange, og det allervigtigste er hele tiden at have fokus på én ting: Hvor er det, vores kunder bruger deres tid? Er det på Internettet, er det i den fysiske verden, eller er det begge steder? Skriv ned på det udleverede ark, hvor I vil reklamere for jeres produkt.

Reklamefilm eller rollespil

I skal lave en reklame som et rollespil eller en lille film med jer selv i rollerne. Reklamen skal ikke være lang, max. 2 minutter, men skal til gengæld sidde lige i skabet! Så sørg for at reklamen viser en stemning, som passer til jeres produkt og jeres kunder.

Udpeg en markedsføringschef i gruppen, som har ansvaret i denne opgave.

5. Præsentation af jeres virksomhed

I har nu det grundlæggende på plads vedrørende jeres virksomhed. Nu er det tid til at præsentere virksomheden.

Opgave 1

- Virksomhedens navn
- Virksomhedens slogan
- Virksomhedens logo
- Virksomhedens plakat

Opgave 2

- Jeres produktinnovation

Opgave 4

- Jeres målgruppe for produktet

Opgave 5

- Jeres reklameindslag