

## Iværksætter – opgaven

---

**Eksempel fra Erritsø Fællesskole, 9. klasserne, efteråret 2017**

**Projekt "Foretagsomhed i den åbne skole"**

### **Business case:**

Hvordan kan man skabe en mere grøn generation i Danmark?

Uddybning:

Miljøstyrelsen ønsker at finde nye måder, hvorpå den unge generation i det danske samfund kan blive mere miljøvenligt. De har derfor bedt jer om at finde på nye tiltag, som kan hjælpe dem med at opnå målet. I skal bruge den viden, som I har fra bl.a. naturfagsundervisningen til at overveje, hvad der kan gøres.

I skal komme med forslag til, hvordan man kan starte en virksomhed op, samt hvilket produkt virksomheden skal sælge. I kan overveje, hvordan man f.eks. kan reducere strømforbruget, sortere affaldet, eller andre miljøvenlige tiltag. I kan med fordel inddrage den teknologi, som næsten alle beskæftiger sig med dagligt. I bedes beskrive jeres idé og, hvis det er muligt, lave en model af den. I skal så vidt det er muligt komme på nye idéer, som endnu ikke er i brug.

### **Business case:**

Hvordan kan man få flere mennesker til at dyrke motion?

Uddybning:

Flere og flere danskere er overvægtige, et stigende problem uden nogen nem løsning. Dette skyldes til dels at motion er i hård konkurrence med spillekonsoller og andre stillesiddende aktiviteter. Udover overvægt, kan en inaktiv livsstil føre til mange af andre helbredsproblemer. Spørgsmålet er så, hvordan får vi danskerne til at blive aktive og vælge motion frem for gaming?

I er blevet kontaktet af Sundhedsstyrelsen, som gerne vil bede jer om at komme med forslag til, hvordan man kan nedbringe antallet af overvægtige i Danmark

I skal komme med forslag til, hvordan man kan starte en virksomhed op, samt hvilket produkt virksomheden skal sælge. I kan overveje, hvordan man kan gøre danskerne sundere. I kan vælge at sætte fokus på kost eller bevægelse. I kan med fordel inddrage den teknologi, som næsten alle beskæftiger sig med dagligt. I bedes beskrive jeres idé og, hvis det er muligt, lave en model af den. I skal så vidt det er muligt komme på nye idéer, som endnu ikke er i brug.

## Forslag til Iværksætterforløb over 5 dage

	Dag	Indhold
1	<p><b>Dag 1</b> 4 lektioner</p> <p>Business Fredericia deltager efter aftale</p>	<p>Klassens lærer danner grupper á 4-5 elever Lærer – oplæg om rammen for forløbet herunder den innovative proces</p> <p>Business Fredericia – oplæg om iværksætteri + spørgsmål</p> <p>Business Fredericia – præsenterer cases</p> <p>Summetid</p> <p>Brainstorm over cases – ophænges i klassen</p>
2	<p><b>Dag 2</b> 4 lektioner</p> <p>Business Fredericia deltager efter aftale</p>	<p>Grupperne vælger en af to præsenterede cases</p> <p>Lærer – iværksætter idegenereringsproces</p> <p>Udvælgelse af én ide pr gruppe</p> <p>Udarbejdelse af forretningsplan (skabelon udleveres) Forretningsplan indeholder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskrivelse af ide (fordele)</li> <li>• Behovsanalyse (Hvem har behov for produktet? Hvordan løser produktet behovet?)</li> <li>• Målgruppe (Hvem vil have glæde af produktet?)</li> <li>• Markedsudbredelse (reklamer m.m.)</li> <li>• Økonomi og ressourcer</li> <li>• Fremtidsudsigter</li> </ul> <p>Evt. inddrages</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse af konkurrenter</li> <li>• Budget</li> </ul>
3	<p><b>Dag 3</b> 4 lektioner</p> <p>Business Fredericia deltager efter aftale</p>	<p>Grupperne arbejder videre med forretningsplanen.</p> <p>Sidste del af dagen skal grupperne formulere spørgsmål til relevante rådgivere, så de kan komme videre i deres proces Rådgiverne er fx:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jura</li> <li>• Bank</li> <li>• Reklame /PR</li> <li>•</li> </ul>

<b>4</b>	<p><b>Dag 4</b> 4-6 lektioner</p> <p>Business Fredericia deltager efter aftale</p>	<p>Hver gruppe skal mødes med mindst én rådgiver til sparring på deres forretningsplan.</p> <p>Kl. ?? SKAL forretningsplanen være færdig</p> <p>Lærer – demonstrerer et eksemplarisk pitch på et projekt</p> <p>Eleverne arbejder efterfølgende med eget pitch. Et pitch må max vare 4 min.</p>
<b>5</b>	<p><b>Dag 5</b> 4 lektioner</p> <p>Business Fredericia deltager efter aftale</p>	<p>Eleverne pitcher deres forretningsplan i klassen. De får et kvarter til finpudsning og klargøring.</p> <p>Grupperne bedømmes og bedste gruppe udvælges. (hvis der er flere klasser, vil bedste gruppe fra hver klasse gå videre til finalen)</p> <p>Bedste gruppe fra hver klasse pitcher foran et dommerpanel og resten af årgangseleverne.</p> <p>Mens der voteses samler lærerne op og evaluerer med eleverne.</p> <p>Præmieoverrækkelse</p>