

Styrk Fællesskabet



Inspirationshæfte til lærerteamet
&
Arbejdshæfte til eleverne

Indholdsfortegnelse:

Indledning

- Forord til læreren + udvidet forebyggelsesmodel 3

Social Norm Marketing

- Praktisk info til læreren + vejledning 4
- Trin for trin planlægning 5
- Kort info + elevvejledning 6
- **Elevopgave:** Spørgeskema 7
- Eksempel på spørgeskema 8
- **Elevopgave:** Databehandling 9
- **Elevopgave:** Formidling 10
- Inspiration og eksempler på kampagner 11

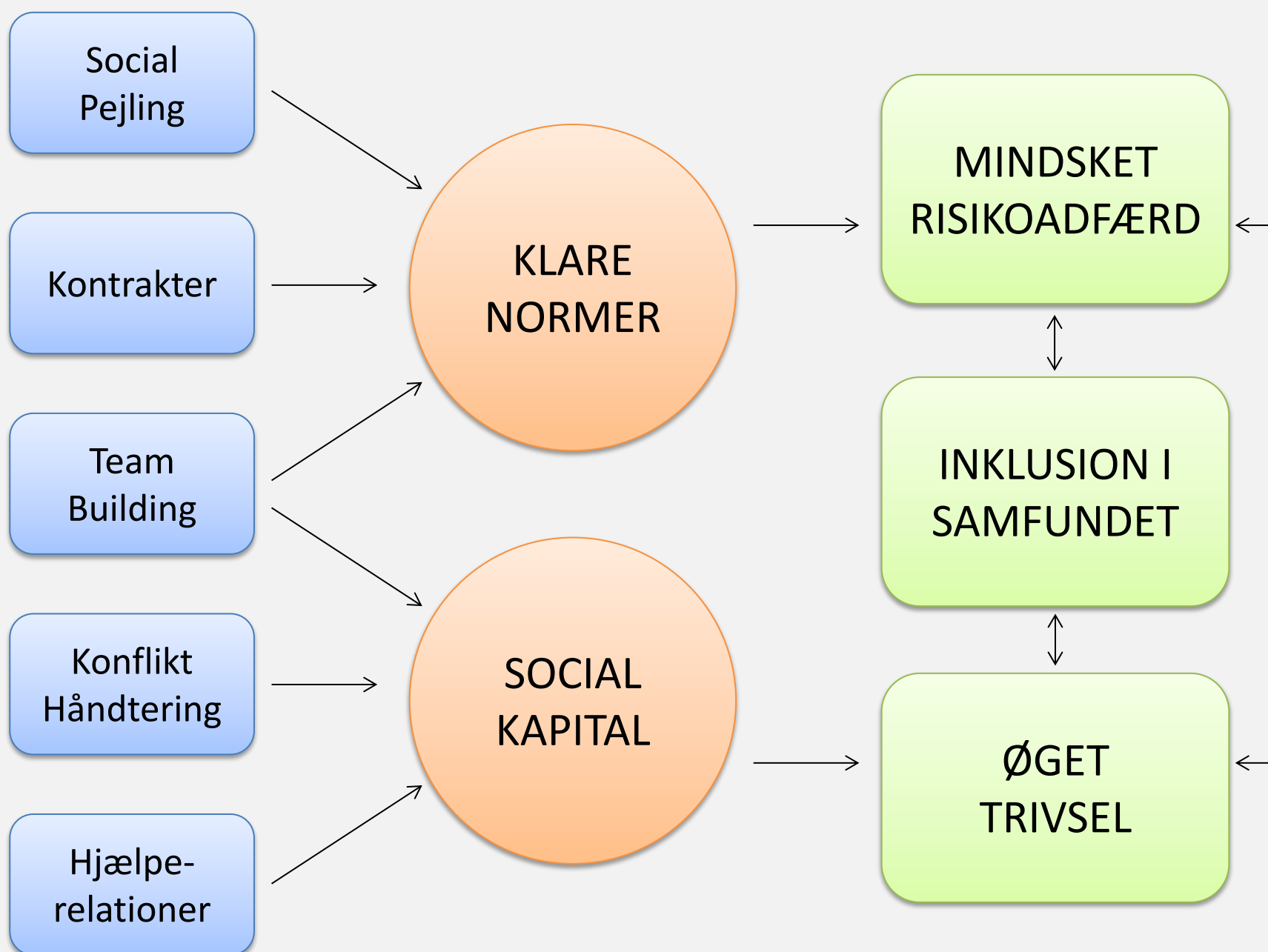
Teambuilding

- Praktisk info til læreren + vejledning
- Trin for trin planlægning
- **Styrker og svagheder**
- **Cooperative Learning**

Hjælperelationer

- Praktisk info til læreren + vejledning
- Trin for trin planlægning

-



Kilde: Flemming Balvig og Lars Holmbergs udvidede forebyggelsesmodel fra bogen "Flamingoeffekten"

Kære lærer



Forskningen viser, at sunde fællesskaber og trivsel i skolen er medvirkende faktorer til at reducere risikoadfærden blandt børn og unge. Derudover har flere studier påvist, at det har en markant øget effekt, såfremt budskaberne fra forebyggende indsatser som eksempelvis social pejling gentages på flere måder.

Det er derfor vigtigt, at eleverne i forlængelse af undervisningsforløbet "Fup eller Fakta" arbejder videre med emner som teambuilding, hjælperelationer og flertalsmisforståelser med henblik på at styrke den sociale kapital i klassen.

Dette hæfte indeholder forslag til øvelser og emner, som klassen kan arbejde videre med i løbet af skoleåret.

Adfærdsdesign

Positive budskaber skaber bedre adfærdsmønstre



Derfor ...

- Undersøgelser viser, at man kan reducere unges risikoadfærd via "Adfærdsdesign"
- Metoden "markedsfører" børn og unges positive sociale normer
- Unge vil rigtig gerne passe ind og gøre ligesom flertallet
- Metoden har en påvist forebyggende effekt

"FUP eller FAKTA"

udfordrer elevernes sociale overdrivelser og flertalsmisforståelser indenfor tobak, alkohol og deling af nøgenbilleder og påviser, at eleverne ikke ryger, og at de færreste drikker alkohol og deler nøgenbilleder.

Del disse og andre positive budskaber med resten af skolen.

Praktisk info til læreren:

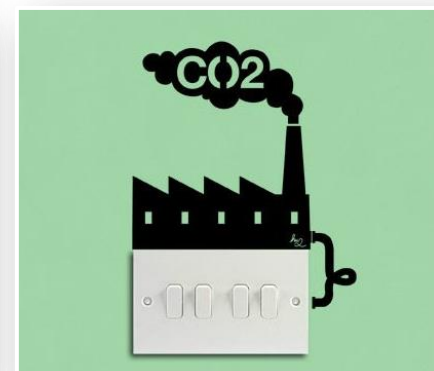
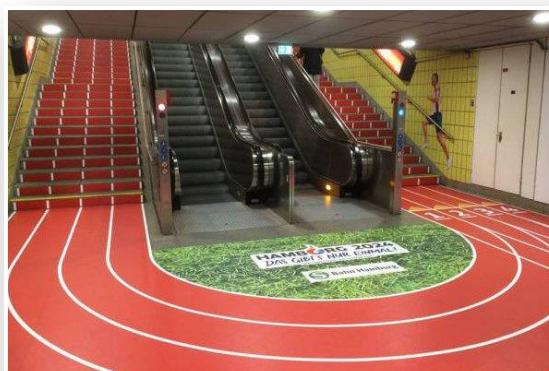
| | |
|---------------------|--|
| Tidsforbrug | 4 – 10 lektioner |
| Fag | Dansk, matematik og samfundsfag |
| Forberedelse | 10 minutter |
| Formål | At reducere de unges risikoadfærd ved positiv adfærdsændring |

Klassen skal bruge

- Elevvejledning
- Tuscher
- A3-ark (evt. karton)
- Tape

Bemærkninger

- Benyt evt. elevernes svar fra "Fup eller Fakta" eller find på nye emner



Adfærdsdesign

Lærervejledning: Trin for trin planlægning

FØR

Gennemlæs elevmaterialet og koordiner med øvrige faglærere

- Aftal hvilke fag, der kan afsætte tid til denne øvelse
- Aftal datoer og lektionstider med elever og øvrige lærere

UNDER

Præsentation

- Introducer materialet for eleverne
- Afsæt eventuelt lidt tid til, at eleverne kan søge på "social norms marketing" på nettet, så de kan blive inspireret
- Inddel eleverne i grupper og hjælp dem med at finde på relevante emner til udformning af spørgeskemaer

Indsamling af data

- Hjælp eleverne med at lave nogle gode spørgeskemaer til eksempelvis 9. klasserne ud fra emner som risikoadfærd, sovevaner, trivsel, kost, motion eller andet relevant
- Aftal med øvrige lærere, om det er OK, at eleverne deltager i en kort undersøgelse og hvornår det vil passe bedst

EFTER

Eleverne hænger deres plakater op på skolen

- Bagsiden af toilettdøre er et godt sted 😊
- Plakaterne bør fjernes efter 2 – 4 uger

Evaluering

- Via eksempelvis interviews kan eleverne undersøge, om budskabet er nået ud til målgruppen og om det har påvirket de øvrige elever i en positiv retning
- Materiale og evaluering må meget gerne sendes til SSP! 😊



Adfærdsdesign

Kort intro og elevvejledning



Kære elever



“**Social norm marketing**” er en metode, som kan anvendes til at skabe positive adfærdsændringer hos andre – f.eks. udskolingsklasserne på jeres egen skole.

I bestemmer selv, hvilke emner I ønsker at undersøge nærmere og de følgende sider giver jer nogle ideer til, hvordan I kan dele de indsamlede positive budskaber med resten af skolen via plakater, sociale medier og lignende.

Indledningsvis vil det være en rigtig god ide at søge information og viden omkring “social norms marketing”, “nudging”, “adfærdsdesign” m.v. på nettet.

Rigtig god fornøjelse 😊

Før

- Søg viden og information på nettet



Under

- Udvælg emner
- Lav spørgeskema
- Gennemfør elevundersøgelse
- Del de positive budskaber via plakater eller på de sociale medier



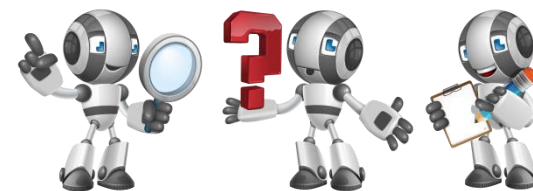
Efter

- Fjern plakater / SOME materiale efter 2 – 4 uger
- Evaluer på indsatsen



Adfærdsdesign

Elevopgave: Spørgeskema



Emnevalg

Vælg ét eller flere emner, som I ønsker at undersøge nærmere - f.eks.

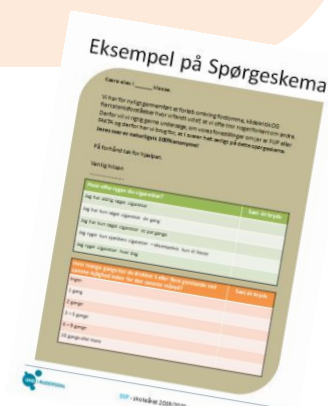
- Alkohol, tobak, billeddeling, snus, lattergas, cykelhjelm, kærester, fritidsjob, lommepenge, sengetider, motion, kost osv.
- Snak sammen med de andre grupper, så I ikke vælger de samme emner!

Opgavebeskrivelse

Sådan laver I et godt spørgeskema

- Beskriv kort, hvad formålet med jeres spørgeskema er og hvad de indsamlede data skal bruges til
- Vær bevidst om målgruppen
 - Hvis målgruppen er 3. klasserne, så vær opmærksom på, at det ikke er alle, der læser lige godt og pas på med at bruge alt for svære ord
- Gør opmærksom på, at spørgeskemaet er anonymt og forklar eventuelt hvordan I vil indsamle spørgeskemaerne for at bevare anonymiteten
- Vær tydelig og præcis med jeres spørgsmålsformuleringer
- Afprøv eventuelt spørgeskemaet på én af de andre grupper i klassen og tag imod konstruktiv feedback i forhold til eventuelle ændringsforslag
- Pas på at spørgeskemaet ikke bliver alt for langt og omfattende

Psstt
Se eksempel
på næste side



Eksempel på spørgeskema

Kære elev i _____ klasse.

Vi har for nyligt gennemført et forløb omkring fordomme, kildekritik & flertalsmisforståelser og i den forbindelse fandt vi ud af, at vi ofte tror noget forkert om andre.

Derfor vil vi rigtig gerne undersøge, om vores forestillinger om jer er FUP eller FAKTA 😊

Vi har derfor brug for, at I svarer helt ærligt på dette spørgeskema.

Jeres svar er naturligvis 100% anonyme!

På forhånd tak for hjælpen.

Venlig hilsen

.....

| Hvor ofte ryger du cigaretter? | Sæt ét kryds |
|--|--------------|
| Jeg har aldrig røget cigaretter | |
| Jeg har kun røget cigaretter én gang | |
| Jeg har kun røget cigaretter et par gange | |
| Jeg ryger kun sjældent cigaretter – eksempelvis kun til fester | |
| Jeg ryger cigaretter hver dag | |

| Hvor mange gange har du drukket 5 eller flere genstande ved samme lejlighed inden for den seneste måned? | Sæt ét kryds |
|--|--------------|
| Ingen | |
| 1 gang | |
| 2 gange | |
| 3 – 5 gange | |
| 6 – 9 gange | |
| 10 gange eller mere | |

Adfærdsdesign

Elevopgave: Databehandling



Omregning til procenttal

Eksempel

71 ud af 75 elever på 3. årgang benytter cykelhjelm dagligt.

Der er 3 klasser med 25 elever i hver klasse.

Hvor mange procent fra 3. klasse benytter cykelhjelm dagligt?

Udregningsmetoder

Procentregning

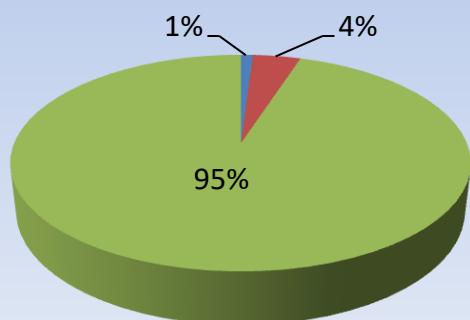
Formel

$$\frac{\text{delværdien}}{\text{hele værdien}} \cdot 100\% = \frac{71}{75} \cdot 100\% = 94,67\% = \underline{95\%}$$

Cirkeldiagram

95% fra 3. klasse bruger cykelhjelm dagligt!

■ Aldrig ■ Ofte ■ Dagligt



Illustration

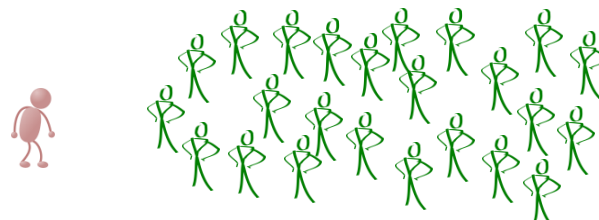


98%



92%

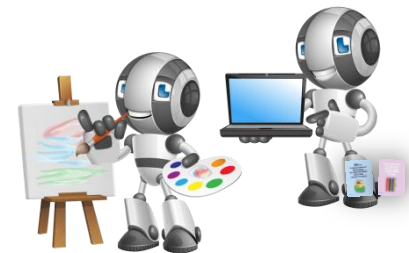
Vidste du, at næsten alle 3. klasser på ___ skole bruger cykelhjelm dagligt?



Vidste du, at 24 ud af 25 3. klasser på ___ skole bruger cykelhjelm dagligt?

Adfærdsdesign

Elevopgave: Formidling



Positive budskaber skaber bedre adfærdsmønstre

Plakater, sociale medier eller noget helt tredje?

I har nu gennemført en spørgeskemaundersøgelse, omregnet de indsamlede data til procenttal og nu skal I formidle de positive budskaberne til resten af skolen.

I bestemmer selv, hvordan I vil formidle jeres budskab – det vigtigste er blot, at budskabet kommer ud til så mange fra målgruppen som muligt.

Opmærksomhedspunkter

- Minimum 51% skal gøre "det rigtige" (køre med *cykelhjelm*, *ikke ryge* osv.)
- Undgå at bruge billeder af det, som man prøver at forebygge imod *tobak*, *alkohol*, *snus* osv. Fokuser i stedet på positive illustrationer som *glade børn* osv.

Plakater

- Lav nogle *flotte*, *simple* og *farverige* plakater
- Find nogle gode steder til jeres plakater, hvor de bliver set uden at genere – eksempelvis kan bagsiden af en toiletdør være et godt sted 😊
- Plakaterne bør fjernes efter 2 – 4 uger, da de med tiden mister "nyhedsværdien" og kommer til at gå i ét med omgivelserne
- Husk at påføre kildehenvisning på plakaterne (Hvor/hvornår har I data fra?)

Evaluering

Via eksempelvis interviews med målgruppen kan I undersøge, om budskabet er nået ud til alle, og om det har påvirket de øvrige elever i en positiv retning:

- Hvor mange har set plakaterne?
- Hvilken påvirkning har det haft for den enkelte/målgruppen?
- Har det fået nogen til at ændre adfærd?

Jeres materiale og evaluering må meget gerne sendes til SSP! 😊

Adfærdsdesign

Inspiration og eksempler på kampagner

3 vigtige pointer ved adfærdsdesign / "social norms marketing"

- 1) Hvis du fokuserer på **problemer**, så skaber du flere **problemer**, men hvis du fokuserer på **den positive adfærd**, så skaber du **mere positiv adfærd**.
- 2) Det er vigtigt, at det er de **gode historier**, der findes frem og formidles.
- 3) Historiernes budskaber skal være :
 - ✓ Positive
 - ✓ Inkluderende
 - ✓ Tydelige

