




SMARTPHONE MANIA

Læring udfordrer museets magtposition

Nye tilgange til viden og læring baseret på
flerstemmighed, diversitet og processer

Ny udstilling om elektricitet og kommunikation



A photograph of a grand museum hall with high ceilings, stone columns, and wooden display cases. The text is overlaid on a semi-transparent grey box in the center. A vertical orange bar is on the left side of the text box.

**“More of the same
will not do.”
Ban Ki-moon**

Udstillingsteam



- **Jacob, museumsinspektør**
- **Signe, visuel antropolog**
- **Michael, leder af skoletjenesten**

- **Bjarke, læringsdesigner**
- **Nils, tekno-antropolog**
- **Phoebe, museolog**
- **Kevin, grafiker**

- **Ida, aktionsforsker**


Centrale pejlemærker

- Dialog
- Rum for refleksion
- Flerstemmighed
- Debatskabende
- Kulturel produktion
- Inklusion
- Tværfaglighed
- Diversitet





At være relevant
for flere



“Måske skal man indrette formidlingen af naturvidenskab mere efter de store spørgsmål om livet og universet, som børn og unge vil synes er spændende, frem for at præsentere dem for fysiske love, lidt atomfysik og differentialligninger.”

Lone Frank



Fra udstilling til læringsrum

A group of young people are gathered around a large, circular, red display board in what appears to be a museum or gallery. The board is covered with various papers, sticky notes, and diagrams. One person is pointing at a piece of paper on the board. In the background, there are shelves with framed documents and other exhibits. The lighting is warm and focused on the display board.

SMARTPHONEMANIA



Læring i hjertet af processen

- **Udstillingsdesign**
- **Tematikker**
- **Viden**
- **Undervisning**



UDSTILLINGSDESIGN



Navn: Esuna Holten
 Født: 1991
 Titel: Feministisk aktivist og redaktør på Friktion



EMMA

Problemet med krænkelse på nettet rammer ind i kernen af de udfordringer, vi har på nettet. Det kan nemlig kun løses i fællesskab. Det er et problem der handler om gensidig respekt, om at sammen pleje det offentlige rum, vi deler med hinanden. Efter årtiers fokus på individet, viser nettet på akutt vis, hvorfor solidariteten igen skal være i centrum. Det er det meste, man ikke kan løse alene.

Navn: Søren Laurson
 Født: 1968
 Titel: Formand for LGBT Danmark



SØREN

Som bøsse, lesbisk, biskuel og transperson er vi beggejrede teknologibrugere, når vi søger venner og partnere på forskellige platforme, og når vi skaber subkulturer og identiteter gennem et bredt spektrum af kommunikation. Og vi jubler, når serviceudbydere kan finde ud af at ikke alle identificerer sig som enten mand eller kvinde, og ikke alle par består af en kvinde og en mand, i en tilværet, heteroskuel verden er livet i skyen en utopiisk betingelse.

Men samtidig handler det om noget af det mest private: Om, hvordan vi gør vores kæde. Og serviceudbydere algoritmer er en fænomenal gædder, der bringer os ind i en postprivat tidsalder. Med Big Data følger muligheden for en kvikprøve profilering, der kan kategorisere vores kønsidentitet og seksuelle orientering med stor akkuratitet. Lægt åbent for vækst og vækst, digital mobning og haderisk tale på tværs af platforme. Vi er som digitale sønner stadig på et bekymrende lavt moderskapsniveau.

Navn: Svend Brinkmann
 Født: 1975
 Titel: Professor i psykologi på Ålborg Universitet



SVEND

Der er kun gået ti år, siden Apple lancerede den første iPhone. På de realistiske år har den – og alle mulige andre firmers smartphoner – ændret grundlagene på vores psykologi. Vi bærer nu rundt på en god, et uddæmperet leksikon og et univers af sociale relationer i vores lomme. Vi har dermed lavet et enormt sociopsykologisk eksperiment. I hvilken grad vil denne teknologiske ændring påvirke mennesker? Vi ved det ikke endnu. Begynderne stemmer tæller om, et bliver foretrukket på stadig mere komplekse måder. Homo sapiens bliver Homo connectus. Som en teknologibrugende art har vi altid været cyborger, men med smartphonen er vores relationer vokset enormt i både antal og intensitet. Bakteriede stemmer tæller om, at vi mistet vores til nærvær, forståelse og empati. Formentlig er det også et balancerende mellem begjæring og bekymring. Og måske er det skæbnen lod på skoler, arbejdet og det hjem.

VIDEN



TEMATIKKER

Skal dine elever være projektpiloter for museumssatsning om digital dannelse?

Danmarks Tekniske Museum søger projektpiloter, som skal være med til at arbejde med digital dannelse i eksterne læringsmiljøer.

Museet åbner til efterårsferien 2017 en ny udstilling, som tager udgangspunkt i smartphonen – en hverdagsgenstand, som de fleste af os ikke kan leve foruden i dag. Introduktionen af denne type telefon og udviklingen af sociale medier har radikalt ændret den måde, vi kommunikerer og danner fællesskaber på. Opfindelsen af nye kommunikationsformer er ikke ny, og hver gang, der har været teknologisk udvikling, har det ændret vores fællesskaber på den ene eller anden måde.

Unge og smartphonen

Udstillingen er bl.a. målrettet unge, der skal opleve udstillingen som et læringsrum, hvor de kan dykke ned i forskellige tematikker og emner, som de finder relevante, og som skal starte refleksioner hos de unge om forholdet mellem mennesker og teknologi. Til dette har vi brug for partnerskaber med unge og folkeskolen.

forløb i dansk, der vil udforske kompetenceområdet kommunikation med de læringsmål, der knytter sig dertil.

Det er naturligvis gratis for klassen at være projektpiloter.

Kontakt museets læringsdesigner Bjarke Kristensen for tilmelding eller yderligere information på telefon: 27 60 50 29 eller mail: bjärke@tekniskmuseum.dk.



UNDERVISNING – EN INKLUDERENDE PROCES

UNDERVISNING – DIGITAL DANNELSE I ET HANDLINGSPERSPEKTIV

- **Eleverne kan diskutere hvilke digitale kompetencer det kræver at kunne bruge smartphonen så dens potentiale for eget liv og fællesskaber udfoldes bedst muligt.**
- **Eleverne kan reflektere over deres egne grænser ift. brug af smartphones, og gennem disse sætte ord på hvad god digital kommunikationsetik indebærer**





HVAD SIGER ELEVERNE?

VÆR VORES KRITISKE VENNER

1. Hvordan sætter vi ord på læring i en udstillingsproces, som ligger uden for formelle læringsituationer?
2. Hvad skal der til for at få et frugtbart samarbejde med eksterne samarbejdspartnere?

STEPHONEMANIA